



โครงการประกวดแผนธุรกิจเพื่อสังคม ระดับอุดมศึกษา

## Y-Lead Well-being Creators 2025:

A Creative Journey for Children's Well-being



### COMPETITION HIGHLIGHTS

- ✓ นิสิต นักศึกษา เยาวชน อายุ 18-22 ปี  
สมัครได้ทีมละไม่เกิน 5 คน
- ✓ สมาชิกสามารถรวมกลุ่มจากต่างสถาบันได้
- ✓ โอกาส Pitch บนเวทีงาน Amazing Thailand  
Fast & Fierce Festival 2025
- ✓ โอกาสต่อยอดสู่บัลลังก์ & Mentorship จริง
- ✓ โอกาส Connext กับผู้บริหารภาครัฐ - เอกชน  
ทั้งในและต่างประเทศ



**FROM IDEAS TO IMPACT.  
FROM CAMPUS TO GLOBAL.**



### KEY TIMELINE

- ✓ 1 - 20 ต.ค. 68 : สมัครเข้าร่วม
- ✓ 31 ต.ค. 68 : Ignition Round  
(Business Plan & Pitch Video)
- ✓ 22 พ.ย. 68 : Blueprint Round (Online Pitch)
- ✓ 13 ธ.ค. 68 : Impact Round  
(Live Pitch on Stage)
- ✓ 14 ธ.ค. 68 : Award Ceremony



### JUDGING CRITERIA

- ✓ Innovation & Creativity - 30%
- ✓ Business Feasibility & Market Fit - 30%
- ✓ Well-being Impact on Children - 20%
- ✓ Presentation & Pitching Skill - 20%



### AWARDS

- 🏆 Y-Lead Pinnacle Award
- 🏆 Y-Lead Catalyst Award
- 🏆 Y-Lead Luminary Award
- 🏆 Y-Lead Trailblazer Award
- 📄 รางวัลพิเศษ: e-Certificate, Networking



## Factsheet

### โครงการการประกวดแผนธุรกิจเพื่อสังคม ระดับอุดมศึกษา

#### Y-Lead Well-being Creators 2025: A Creative Journey for Children's Well-being

ในการจัดงาน “Amazing Thailand Fast & Fierce Festival 2025: Families First. SMEs Thrive.”



#### หลักการและเหตุผล

โครงการการประกวดแผนธุรกิจเพื่อสังคม ระดับอุดมศึกษา “Y-Lead Well-being Creators 2025: A Creative Journey for Children's Well-being” จัดขึ้นเพื่อเป็นกิจกรรมภายในการจัดงาน “Amazing Thailand Fast & Fierce Festival 2025: Families First. SMEs Thrive.” เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยการนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพมาออกแบบสินค้า และ/หรือ บริการส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดี (Well-being) สำหรับเด็กอายุ 3 – 12 ปี ที่ครอบคลุมทั้งสุขภาวะทางกาย (Physical) ทางจิตใจ (Emotional/Mental) ทางสังคม (Social) และทางสติปัญญา (Intellectual)

นิสิต นักศึกษาที่สมัครเข้าร่วมจะต้องบูรณาการ **องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ** เข้ากับ **กลยุทธ์ทางธุรกิจ** เพื่อสร้างแผนธุรกิจที่ตอบโจทย์พฤติกรรม วิถีชีวิต และบริบทของเด็กกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง โดยมุ่งเน้นให้เกิด **ผลกระทบเชิงสังคม (Social Impact)** เช่น

- ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาการเด็กในด้านร่างกาย จิตใจ สังคม และสติปัญญา
- สนับสนุนครอบครัวและชุมชนในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาวะเด็ก
- สร้างแนวทางและแรงบันดาลใจในการพัฒนาโปรแกรมหรือผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม

รวมถึง **ผลกระทบเชิงธุรกิจ (Business Impact)** ได้แก่

- การสร้างแผนธุรกิจที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาดและสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้จริง
- การเปิดโอกาสให้นักลงทุนและผู้ประกอบการเห็นศักยภาพของแนวคิดธุรกิจเพื่อสุขภาวะเด็ก
- การส่งเสริมให้เกิด **นวัตกรรมและธุรกิจสร้างสรรค์** ที่ตอบโจทย์ตลาดและยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม

Y-Lead Well-being Creators 2025: A Creative Journey for Children's Well-being จึงเป็นเวทีสำคัญในการพัฒนา **นักคิดเชิงสร้างสรรค์และนักธุรกิจรุ่นใหม่** ที่มีทั้งความรู้ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพและทักษะด้านธุรกิจ พร้อมสร้าง **ผลลัพธ์ที่ยั่งยืนทั้งทางสังคมและเศรษฐกิจ**

#### วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมให้เยาวชนไทยพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ และต่อยอดเป็นโมเดลธุรกิจ
2. เปิดเวที Pitch ให้กับนิสิต นักศึกษาที่สนใจการเป็นผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยนการเรียนรู้ มีการคิดอย่างมีเหตุผล เป็นระบบ ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้ ประสบการณ์ที่หลากหลายสาขาวิชา
3. สร้าง Content และ Highlight ทางวิชาการและนวัตกรรมในงาน Amazing Thailand Fast & Fierce Festival 2025
4. เชื่อมโยงการศึกษา ภาคธุรกิจ และพันธมิตรด้านสุขภาพให้เกิดความร่วมมืออย่างยั่งยืน
5. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับต่าง ๆ ของประเทศ รวมถึง SDGs

### กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มเป้าหมายหลัก : นิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 18 – 22 ปี
2. กลุ่มเป้าหมายรอง : ผู้บริหาร บุคลากรทั้งภาครัฐราชการ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษา การพัฒนาเด็ก - เยาวชน และผู้ประกอบการ นักลงทุนที่สนใจ
3. กลุ่มเป้าหมายสนับสนุน : คณะผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ที่ปรึกษา และวิทยากร / สื่อมวลชน

### ระยะเวลา และรูปแบบการดำเนินงาน / การแข่งขัน

| ระยะเวลา                   | การดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | หมายเหตุ |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| วันที่ 1 – 20 ตุลาคม 2568  | เปิดรับสมัครผ่าน Google Forms                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |
| ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2568 | <b>Ignition Round:</b> นิสิต นักศึกษาส่งเอกสาร <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Business Plan และ Business Model Canvas รูปแบบไฟล์ PDF (ฟอนต์ TH SarabunPSK หัวข้อขนาดอักษร 18 เนื้อหาขนาดอักษร 16 รวมไม่เกิน 10 หน้า)</li> <li>2. Pitch Deck (PowerPoint รูปแบบไฟล์ PDF ไม่เกิน 10 หน้า)</li> <li>3. สำเนาบัตรประชาชน หรือ สำเนาบัตรประจำตัวนิสิต นักศึกษา ของสมาชิกในทีมทุกคน โดยขีดคร่อมทับหน้าบัตรว่า "สมัครY-Lead Well-being Creators 2025 เท่านั้น" พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง</li> <li>4. Video Pitch ความยาวไม่เกิน 3 นาที นำเสนอ Business Plan โดยโพสต์ลง Tiktok ติด Hashtag #YLead2025 #FastandFierceFestival2025</li> </ol> โดยเอกสารตามข้อ 1. - 3. และลิงก์ตามข้อ 4. ให้รวบรวมและส่งเป็นลิงก์สำหรับการดาวน์โหลดมาทาง<br>Email: prosperwellinter@gmail.com |          |
| วันที่ 10 พฤศจิกายน 2568   | ประกาศชื่อทีมที่ ผ่านเข้ารอบ Blueprint Round ทาง Facebook: Prosper Well International และทาง Email ที่ผู้แทนทีมแจ้งไว้ตอนสมัครเข้าร่วมโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |
| วันที่ 22 พฤศจิกายน 2568   | <b>Blueprint Round:</b> นิสิต นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจาก Ignition Round จะต้องนำเสนอในรูปแบบ Online (นำเสนอไม่เกิน 5 นาที / กรรมการซักถาม ไม่เกิน 7 นาที)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |
| วันที่ 30 พฤศจิกายน 2568   | ประกาศชื่อ ทีมที่ ผ่านเข้ารอบ Impact Round ทาง Facebook: Prosper Well International และทาง Email ที่ผู้แทนทีมแจ้งไว้ตอนสมัครเข้าร่วมโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |
| วันที่ 13 ธันวาคม 2568     | <b>Impact Round:</b> นำเสนอ (Live Pitch) บนเวทีในงาน Amazing Thailand Fast & Fierce Festival 2025 (นำเสนอไม่เกิน 7 นาที / กรรมการซักถาม ไม่เกิน 10 นาที)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |

| ระยะเวลา                                  | การดำเนินงาน                                                                                                                                                  | หมายเหตุ |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| วันที่ 14 ธันวาคม 2568<br>(เวลา 16.00 น.) | พิธีประกาศผล และมอบรางวัลในงานมอบรางวัล The Royal Angel Well Awards พร้อมร่วมงานเลี้ยงรับรอง การเชื่อมโยงทางธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ |          |

### แนวทางเกณฑ์การตัดสิน

1. Innovation & Creativity – 30%
  - พิจารณาความ สร้างสรรค์และความแปลกใหม่ ของไอเดีย
  - มีความคิดริเริ่มที่แตกต่างจากตลาดเดิม
  - ใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพมาประยุกต์อย่างสร้างสรรค์
2. Business Feasibility & Market Fit – 30%
  - ประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจของแผน
  - มีตลาดและกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน
  - สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์หรือสร้างรายได้จริง
3. Wellness Impact ต่อเด็กและเยาวชน – 20%
  - พิจารณาผลลัพธ์ด้านสุขภาวะทางกาย จิตใจ สังคม และสติปัญญา
  - แผนธุรกิจสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวก ต่อพัฒนาการและชีวิตประจำวันของเด็ก
  - มีแนวทางส่งเสริมการเรียนรู้และคุณภาพชีวิตเด็ก
4. Presentation & Pitching Skill – 20%
  - การสื่อสารไอเดียอย่างชัดเจนและน่าประทับใจ
  - การนำเสนอแผนธุรกิจและการตอบคำถามผู้ตัดสิน
  - ความสามารถดึงดูดนักลงทุนหรือผู้สนใจเข้าร่วม

### รางวัล

1. Y-Lead Pinnacle Award โอกาสนำเสนอภายในงานมอบรางวัล ฯ และได้รับถ้วยรางวัลเกียรติยศ พร้อมเกียรติคุณบัตร และทุนการศึกษา
2. Y-Lead Catalyst Award ได้รับโล่รางวัลเกียรติยศ พร้อมเกียรติคุณบัตร และทุนการศึกษา
3. Y-Lead Luminary Award ได้รับโล่รางวัลเกียรติยศ พร้อมเกียรติคุณบัตร และทุนการศึกษา
4. Y-Lead Trailblazer Award ได้รับโล่รางวัลเกียรติยศ พร้อมเกียรติคุณบัตร และทุนการศึกษา
5. ผู้สมัครเข้าร่วมทุกคน ได้รับ e – Certificate
6. สถาบันการศึกษา ได้รับเกียรติคุณบัตร
7. อาจารย์ที่ปรึกษา (ถ้ามี) ได้รับ e – Certificate

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

| ระดับ  | ตัวชี้วัด / รายละเอียด                                                                                                                              |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Output | -จำนวนทีมที่สมัครเข้าร่วมโครงการและส่งผลงาน<br>-จำนวนทีมที่ผ่านแต่ละรอบ (Ignition, Blueprint, Impact)<br>-จำนวน Pitch Deck และ Business Plan ที่ส่ง |

| ระดับ                       | ตัวชี้วัด / รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>-จำนวน Video Pitch บน TikTok และ Engagement</li> <li>-จำนวนผู้เข้าร่วมงาน Amazing Thailand Fast &amp; Fierce Festival 2025 ที่ชมรอบ Impact Round</li> <li>-จำนวนผู้เชี่ยวชาญ/กรรมการ/ผู้สนับสนุนเข้าร่วมการประเมิน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Outcome                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>-นักศึกษาได้รับความรู้และทักษะด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ + การทำธุรกิจสร้างสรรค์</li> <li>-นักศึกษาเกิดทักษะ Pitching และ Presentation อย่างมืออาชีพ</li> <li>-ทีมสามารถสร้าง Business Plan ที่มีโครงสร้างและต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้จริง</li> <li>-การสร้างเครือข่ายระหว่างผู้เข้าร่วม นักวิชาการ นักลงทุน และผู้ประกอบการ</li> <li>-การเพิ่มแรงบันดาลใจให้นักศึกษาอยากสร้างธุรกิจเพื่อสังคมและ Well-being ของเด็ก</li> </ul>                                                                                                   |
| Impact                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>-การส่งเสริม Well-being ของเด็กอายุ 3-12 ปี ผ่านสินค้า/บริการที่พัฒนาขึ้นจากโครงการ</li> <li>-การสร้าง Social Impact: ส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนาการทางร่างกาย จิตใจ สังคม และสติปัญญา</li> <li>-การสร้าง Business Impact: แนวคิดธุรกิจสามารถต่อยอดสู่ตลาดจริง และสร้างโอกาสลงทุน</li> <li>-การพัฒนา Creative Economy: สนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ตลาดและยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม</li> <li>-การสร้างแรงบันดาลใจและพัฒนานักคิดเชิงสร้างสรรค์รุ่นใหม่ที่เหมาะสมทางวิทยาศาสตร์ สุขภาพและธุรกิจ</li> </ul> |
| Social Return on Investment | <ul style="list-style-type: none"> <li>-นักศึกษาได้รับทักษะและประสบการณ์เชิงธุรกิจ &amp; Well-being มูลค่าเชิงการศึกษา ประมาณ 30,000 บาทต่อทีม</li> <li>-เด็กและเยาวชนได้รับบริการ/ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพะ ประเมินมูลค่าทางสังคม 200,000 บาท</li> <li>-ครอบครัว / ชุมชนได้รับการสนับสนุนและแรงบันดาลใจ ประเมินมูลค่า 50,000 บาท</li> <li>-SROI = 7.5 (ทุก 1 บาทที่ลงทุน สร้างผลกระทบทางสังคมเทียบเท่า 7.5 บาท)</li> </ul>                                                                                                                                        |

### สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สำนักกลยุทธ์การเติบโตขององค์กร

โทรศัพท์: 099 037 0837

Email: prosperwellinter@gmail.com

Facebook: Prosper Well International