|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค** | | | **เหนือ** | | | | | | **ลำดับที่** | | **1** |
| **เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์** | พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง | | | | | | | | | | |
| **ยุทธศาสตร์** | พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม | | | | | | | | | | |
| **แนวทางการพัฒนา** | พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม | | | | | | | | | | |
| **ตัวชี้วัด** | รายได้การท่องเที่ยวภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 ต่อปี | | | | | | | | | | |
| **แผนงาน** | พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ภาคเหนือ | | | | | | | | | | |
| **พื้นที่เป้าหมาย** | เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน | | | | | | | | | | |
|  | **ต้นทาง** | | | | | **กลางทาง** | | **ปลายทาง** | | | |
| **แนวทางหลัก** | จัดการองค์ความรู้และบริหารจัดการชุมชน | พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว | | พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว | พัฒนาบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว | พัฒนากิจกรรม เส้นทาง และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว | การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว สินค้าที่ระลึก และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง | พัฒนาตลาด | | ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ | |
| **แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)** | * สืบค้น จัดเก็บ รวบรวม องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม * ฟื้นฟูสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น * ศึกษาแนวทางการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น * ศึกษาความต้องการและกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย * ศึกษาขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว/ชุมชน * การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน/สร้างการตระหนักรู้ของชุมชน | * ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว * ปรัปรุงโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยว (ห้องน้ำ ป้ายบอกทาง ป้ายให้ความรู้ อาคาร สถานที่) * รักษาอัตลักษณ์ของเมือง โดยให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ สถาบัตยกรรมพื้นบ้านและเมืองเก่า * การจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม (ขยะ น้ำเสีย) | | * การปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว * พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ * การพัฒนาสัญลักษณ์ (Landmark) ในพื้นที่ * พัฒนาคุณภาพมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนให้ได้รับมาตรฐาน * จัดทำมาตรฐาน หลักเกณฑ์ คู่มือ และตรวจสอบ/ประเมินการท่องเที่ยวชุมชน * เตรียมความพร้อมระบบ/อุปกรณ์ความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว | * พัฒนาศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรท่องเที่ยว เช่น ไกด์ท้องถิ่น * พัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม | * พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมด้าน CSR กิจกรรมแปลกใหม่ที่โดดเด่นในแต่ละพื้นที่ กิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์ กิจกรรมท่องเที่ยวให้เกิดการมีส่วนร่วมสร้างประสบการณ์ (Experiential design) * นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น การเสริมสร้างประสบการณ์การให้บริการกลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้วยเทคโนโลยี เช่น VR หรือ Gamification * สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น * เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างภาค และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน | * เพิ่มมูลค่าการบริการการท่องเที่ยว และสินค้าของที่ระลึกด้วยด้วยฐานวัฒนธรรมล้านนา และการออกแบบสร้างสรรค์ * พัฒนาสินค้าและบริการชุมชนรองรับนักท่องเที่ยว เช่น OTOP ชุมชน นวัตวิถี และบริการการท่องเที่ยวชุมชน * การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง(Home Stay ที่พัก ร้านอาหาร) | * กิจกรรม Roadshow และ Trade Show ในตลาดสำคัญ * จัดทำสื่อการตลาดในรูปแบบภาพนิ่ง และ Viral clip สำหรับตลาดเฉพาะแยกตามกลุ่มสัญชาติ * จัดกิจกรรม FAM Trip ทั้ง agent ในและต่างประเทศ * สร้าง Brand Lanna Signature * ส่งเสริมตลาดในนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักให้เดินทางวันธรรมดามากขึ้น * นำสารสนเทศและเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดทำฐานข้อมูล การบริหารจัดการ และ Platform การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม | | * ขยายช่องทางการขายผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในกลุ่มเฉพาะ * ขยายช่องทาง Online ในสื่อหลักทั้ง Social Media และ Online Platform * ขยายช่องทาง On-ground สร้าง Festivals สำหรับกลุ่มเป้าหมาย | |
| **หน่วยงาน** | กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงอุดมศึกษาฯ ททท. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์(องค์การมหาชน) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) กระทรวงคมนาคม  กระทรวงพาณิชย์ | | | | | | | | | | |
| **แผนงาน/โครงการ** |  | * โครงการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ Highland Development Cluster (แม่ฮ่องสอน พะเยา แพร่ น่าน) (19 ล้านบาท) \* | |  |  |  |  |  | |  | |
| * โครงการ Creative Food Tourism (20 ล้านบาท) | | | | | | | | |  | |
| * โครงการเส้นทางถิ่นนกยูงไทย 64 (180 ล้านบาท) \* | | | | | | | | |  | |

| **ร่างข้อเสนอแผนงานโครงการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564** | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **แผนงาน 1** | พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ภาคเหนือ | | | | | | | |
| **พื้นที่เป้าหมาย** | เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน | | | | | | | |
| **แนวทางหลัก** | **ต้นทาง** | | | | **กลางทาง** | | **ปลายทาง** | |
| จัดการองค์ความรู้และบริหารจัดการชุมชน | พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว | พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว | พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว | พัฒนากิจกรรม เส้นทาง และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว | การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว สินค้าที่ระลึก และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง | พัฒนาตลาด | ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ |
| **มหาวิทยาลัย/สถาบัน** | * โครงการ.................  วงเงิน ............ ลบ. * โครงการ....  วงเงิน ............ ลบ. |  |  |  |  |  |  |  |
| **รวมโครงการ** |  |  |  |  |  |  |  |  |

**หมายเหตุ**

1. ข้อเสนอโครงการที่กรอกในช่องของแบบฟอร์มนี้ ประกอบด้วย (1) ชื่อโครงการ (2) งบประมาณ (ล้านบาท) (ถ้ามี)
2. เบื้องต้นพิจารณาเฉพาะข้อเสนอโครงการที่จะเสนอภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคก่อน สำหรับข้อเสนอโครงการที่จะใช้งบปกติ หรืออยู่ในแผนงานบูรณาการอื่นๆ หากมีข้อมูล สามารถระบุไว้ด้วยได้ตามช่องแนวทางที่สอดคล้องและกรุณาในสัญลักษณ์ให้ทราบด้วย
3. จัดทำเค้าโครงข้อเสนอโครงการ ตามแบบฟอร์ม Project Ideas ในเอกสารประกอบ 1
4. **การกรอกข้อมูลโครงการ**

* 1 หน่วยงาน ต่อ 1 แถว (row)
* ถ้าหน่วยงานมีโครงการมากกว่า 1 โครงการขึ้นไป ให้แยกด้วย bullet แต่ยังคงอยู่ในแถว (row) เดียวกัน
* ถ้าโครงการมีลักษณะบูรณาการ ครอบคลุมหลายกิจกรรมที่ต่อเนื่องกัน สามารถ merge column ในแถว (row) นั้นๆ ได้ โดยเวลารวมจำนวนโครงการ ให้นับจำนวนโครงการที่คอลัมน์ของกิจกรรมแรก

1. Page Setup ของไฟล์ต้นฉบับมีขนาดเป็น A3 กรุณาระมัดระวังเวลา print / ทั้งนี้ สามารถ set ที่ printer ให้ print ลงกระดาษ A4 ได้
2. เมื่อจัดทำข้อมูลเรียบร้อยแล้ว สามารถตัด/ลบ “หมายเหตุ” ออกได้ ก่อนผลิตต้นฉบับเอกสาร

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค** | | | **เหนือ** | | | | | **ลำดับที่** | **5** |
| **เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์** | พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง | | | | | | | | |
| **ยุทธศาสตร์** | พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง | | | | | | | | |
| **แนวทางการพัฒนา** | พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง | | | | | | | | |
| **ตัวชี้วัด** | รายได้การท่องเที่ยวภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 ต่อปี | | | | | | | | |
| **แผนงาน** | พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน | | | | | | | | |
| **พื้นที่เป้าหมาย** | 17 จังหวัดภาคเหนือ | | | | | | | | |
|  | **ต้นทาง** | | | | **กลางทาง** | | **ปลายทาง** | | |
| **แนวทางหลัก** | สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ | พัฒนา และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ/บุคลากร | | การวิจัยและพัฒนา | พัฒนาธุรกิจและเพิ่มมูลค่าสินค้า | การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน | พัฒนาตลาด | | |
| **แนวทางรอง (ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์  หัตถอุตสาหกรรม  สินค้าชุมชน** | * ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนแก่กลุ่มธุรกิจเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ * การจัดทำฐานข้อมูลและระบบดิจิทัลและประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และธุรกิจท้องถิ่น * สนับสนุนเชียงใหม่เป็น Creative City และเชื่อมโยงการพัฒนาธุรกิจและบริการไปยังพื้นที่อื่น | * พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย  กลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ในการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม * เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อยกระดับทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญให้กลุ่มธุรกิจเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชน และบุคลากรในสถานประกอบการ * พัฒนาบุคลากรทั้งในด้านทักษะอาชีพภาคการผลิตและบริการ ด้านทักษะภาษา และทักษะการใช้ ICT * ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ในกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย และเชื่อมโยงตลอด value chain * การจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการรายย่อยสู่รายใหญ่ ผู้ประกอบธุรกิจขั้นต้นสู่ผู้ประกอบธุรกิจขั้นกลางและปลาย เป็นต้น | | * สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมผนวกกับความโดดเด่นของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น * สร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงวิชาการไปสู่การปฏิบัติจริงในเชิงธุรกิจ * สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ | * ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม * พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นของฝากของที่ระลึกระดับพรีเมี่ยม * ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชน ด้วยฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม | * พัฒนาระบบรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ รวมทั้งกำหนดให้มีมาตรฐานธุรกิจภาคบริการตามมาตรฐานสากล * ส่งเสริมให้กลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์ กลุ่มอาหารและสินค้าเพื่อสุขภาพ และบริการสุขภาพ ได้การรับรองมาตรฐาน | * จัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการตามแหล่งชุมชน แหล่งการค้าที่มีศักยภาพ หรือแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ โดยต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานท้องถิ่นทุกระดับ * จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของท้องถิ่น ทั้งแบบ Online และ Offline * สนับสนุนการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสม เพื่อขยายตลาดสนค้าและบริการทั้งในและต่างประเทศ * สนับสนุนการสร้างสรรค์กิจกรรมในพื้นที่ย่านการค้า (creative space) | | |
| **หน่วยงาน** | กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย กระทรวงอุดมศึกษาฯ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สสว. ททท. | | | | | | | | |
| **แผนงาน/โครงการ** | * โครงการต่อยอดนวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมูลค่าสูง (8 ล้านบาท) * โครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV) ( กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) | | | | | | | | |

| **ร่างข้อเสนอแผนงานโครงการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564** | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **แผนงาน 5** | พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน | | | | | |
| **พื้นที่เป้าหมาย** | 17 จังหวัดภาคเหนือ | | | | | |
| **แนวทางหลัก** | **ต้นทาง** | | | **กลางทาง** | | **ปลายทาง** |
| สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ | พัฒนา และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ/บุคลากร | การวิจัยและพัฒนา | พัฒนาธุรกิจและเพิ่มมูลค่าสินค้า | การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน | พัฒนาตลาด |
| **มหาวิทยาลัย/สถาบัน....** | * โครงการ.................  วงเงิน ............ ลบ. * โครงการ....  วงเงิน ............ ลบ. * โครงการ....  วงเงิน ............ ลบ. |  |  |  |  |  |
| **รวมโครงการ** |  |  |  |  |  |  |

**หมายเหตุ**

1. ข้อเสนอโครงการที่กรอกในช่องของแบบฟอร์มนี้ ประกอบด้วย (1) ชื่อโครงการ (2) งบประมาณ (ล้านบาท) (ถ้ามี)
2. เบื้องต้นพิจารณาเฉพาะข้อเสนอโครงการที่จะเสนอภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคก่อน สำหรับข้อเสนอโครงการที่จะใช้งบปกติ หรืออยู่ในแผนงานบูรณาการอื่นๆ หากมีข้อมูล สามารถระบุไว้ด้วยได้ตามช่องแนวทางที่สอดคล้องและกรุณาในสัญลักษณ์ให้ทราบด้วย
3. จัดทำเค้าโครงข้อเสนอโครงการ ตามแบบฟอร์ม Project Ideas ที่แนบ
4. การกรอกข้อมูลโครงการ

* 1 หน่วยงาน ต่อ 1 แถว (row)
* ถ้าหน่วยงานมีโครงการมากกว่า 1 โครงการขึ้นไป ให้แยกด้วย bullet แต่ยังคงอยู่ในแถว (row) เดียวกัน
* ถ้าโครงการมีลักษณะบูรณาการ ครอบคลุมหลายกิจกรรมที่ต่อเนื่องกัน สามารถ merge column ในแถว (row) นั้นๆ ได้ โดยเวลารวมจำนวนโครงการ ให้นับจำนวนโครงการที่คอลัมน์ของกิจกรรมแรก

1. Page Setup ของไฟล์ต้นฉบับมีขนาดเป็น A3 กรุณาระมัดระวังเวลา print / ทั้งนี้ สามารถ set ที่ printer ให้ print ลงกระดาษ A4 ได้
2. เมื่อจัดทำข้อมูลเรียบร้อยแล้ว สามารถตัด/ลบ “หมายเหตุ” ออกได้ ก่อนผลิตต้นฉบับเอกสาร

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค** | | | **เหนือ** | | | | | **ลำดับที่** | **6** |
| **เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์** | พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง | | | | | | | | |
| **ยุทธศาสตร์** | พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม | | | | | | | | |
| **แนวทางการพัฒนา** | พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง | | | | | | | | |
| **ตัวชี้วัด** | รายได้การท่องเที่ยวภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 ต่อปี | | | | | | | | |
| **แผนงาน** | พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการกลุ่มท่องเที่ยวสุขภาพที่มีศักยภาพสูงภาคเหนือ | | | | | | | | |
| **พื้นที่เป้าหมาย** | เชียงใหม่ และจังหวัดเครือข่ายที่มีศักยภาพ | | | | | | | | |
|  | **ต้นทาง** | | | | **กลางทาง** | | **ปลายทาง** | | |
| **แนวทางหลัก** | การวิจัยและพัฒนา (R&D) สำรวจและประเมินศักยภาพ | การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล | | การพัฒนาบุคลากรและสร้างเครือข่าย | การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่าเพิ่ม | การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน | การตลาดและสร้างแบรนด์ | | |
| **แนวทางรอง (บริการทางการแพทย์ สปา นวดเพื่อสุขภาพ สุมนไพร สินค้าสุขภาพ อาหารเสริมสุขภาพและความงาม น้ำพุร้อน และผลิตภัณฑ์จากน้ำพุร้อน)** | * สนับสนุนสถาบันการศึกษาในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการนำมาใช้เชิงพาณิชย์ * สำรวจและจัดทำแผนที่แหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติ รวมทั้งประเมินสถานภาพและศักยภาพแหล่งน้ำพุร้อน * วิเคราะห์คุณสมบัติน้ำพุร้อน โดยความร่วมมือจากหน่วยงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาระบบตรวจสอบ/วิเคราะห์คุณสมบัติน้ำพุร้อน รวมทั้งออกแบบการใช้ประโยชน์ให้เหมาะสมและมีมาตรฐาน | * การนำฐานข้อมูลและระบบดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจสุขภาพ (Data & Digital Platform) * พัฒนาเครื่องมือ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์สุขภาพ * ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ หรือ Universal design | | * ขยายเครือข่ายการพัฒนาธุรกิจบริการทางการแพทย์และสุขภาพให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มุ่งสู่การเป็น Medical & Wellness Hub ระดับอนุภูมิภาค * เสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจ ขยายเครือข่ายเพื่อให้เกิดพลังในการขับเคลื่อน * เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย * การพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการให้บริการ มีการอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการให้บริการในทุกกลุ่มสาขา * การพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน และผู้ประกอบการ ให้มีศักยาภาพสูง * พัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการรายย่อย รองรับการท่องเที่ยวสุขภาพ * กำหนดหน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบการพัฒนาในการพัฒนาน้ำพุร้อนให้ชัดเจน รวมทั้งส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของชุมชน และเอกชนในการบริหารจัดการน้ำพุร้อน | * สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา Food Valley เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อาหารให้ตอบสนองต่อตลาดเป้าหมายเฉพาะ อาทิ สินค้าเพื่อสุขภาพผู้สูงอายุ กลุ่มอาหารเสริมสุขภาพและความงาม * นำนวัตกรรมจากภูมิปัญญา การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์/บริการ * การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ | * การพัฒนาอัตลักษณ์ไทยล้านนาเพื่อจัดทำเกณฑ์คุณภาพ * การส่งเสริมพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการและบุคลากร เพื่อพัฒนาให้มีคุณภาพ มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนดในระดับสากล * การตรวจวิเคราะห์และการให้คำปรึกษาการพัฒนาคุณภาพเช่น ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การพัฒนาศูนย์ตรวจคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพร * พัฒนาบริการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกให้มีคุณภาพมาตรฐาน และมีผลงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ที่รองรับ | * การสร้างแบรนด์ให้กับธุรกิจและผลิตภัณฑ์ * การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น * การประชุมบริการสุขภาพนานาชาติ * การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อ Online * การทำตลาดประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ * ส่งเสริมให้มีการทำ Business Matching ระหว่างผู้ประกอบการหรือสถานพยาบาล * การจัดทำ Package ด้านสุขภาพ * ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริการสุขภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ใช้บริการ | | |
| **หน่วยงาน** | กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ กระทรวงอุดมศึกษา กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์(องค์การมหาชน) | | | | | | | | |
| **แผนงาน/โครงการ** |  |  | |  |  |  |  | | |

| **ร่างข้อเสนอแผนงานโครงการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564** | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **แผนงาน 6** | พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการกลุ่มท่องเที่ยวสุขภาพที่มีศักยภาพสูงภาคเหนือ | | | | | |
| **พื้นที่เป้าหมาย** | เชียงใหม่ และจังหวัดเครือข่ายที่มีศักยภาพ | | | | | |
| **แนวทางหลัก** | **ต้นทาง** | | | **กลางทาง** | | **ปลายทาง** |
| การวิจัยและพัฒนา (R&D) สำรวจและประเมินศักยภาพ | การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล | การพัฒนาบุคลากรและสร้างเครือข่าย | การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่าเพิ่ม | การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน | การตลาดและสร้างแบรนด์ |
| **มหาวิทยาลัย/สถาบัน....** | * โครงการ.................  วงเงิน ............ ลบ. * โครงการ....  วงเงิน ............ ลบ. * โครงการ....  วงเงิน ............ ลบ. |  |  |  |  |  |
| **รวมโครงการ** |  |  |  |  |  |  |

**หมายเหตุ**

1. ข้อเสนอโครงการที่กรอกในช่องของแบบฟอร์มนี้ ประกอบด้วย (1) ชื่อโครงการ (2) งบประมาณ (ล้านบาท) (ถ้ามี)
2. เบื้องต้นพิจารณาเฉพาะข้อเสนอโครงการที่จะเสนอภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคก่อน สำหรับข้อเสนอโครงการที่จะใช้งบปกติ หรืออยู่ในแผนงานบูรณาการอื่นๆ หากมีข้อมูล สามารถระบุไว้ด้วยได้ตามช่องแนวทางที่สอดคล้องและกรุณาในสัญลักษณ์ให้ทราบด้วย
3. จัดทำเค้าโครงข้อเสนอโครงการ ตามแบบฟอร์ม Project Ideas ที่แนบ
4. การกรอกข้อมูลโครงการ

* 1 หน่วยงาน ต่อ 1 แถว (row)
* ถ้าหน่วยงานมีโครงการมากกว่า 1 โครงการขึ้นไป ให้แยกด้วย bullet แต่ยังคงอยู่ในแถว (row) เดียวกัน
* ถ้าโครงการมีลักษณะบูรณาการ ครอบคลุมหลายกิจกรรมที่ต่อเนื่องกัน สามารถ merge column ในแถว (row) นั้นๆ ได้ โดยเวลารวมจำนวนโครงการ ให้นับจำนวนโครงการที่คอลัมน์ของกิจกรรมแรก

1. Page Setup ของไฟล์ต้นฉบับมีขนาดเป็น A3 กรุณาระมัดระวังเวลา print / ทั้งนี้ สามารถ set ที่ printer ให้ print ลงกระดาษ A4 ได้
2. เมื่อจัดทำข้อมูลเรียบร้อยแล้ว สามารถตัด/ลบ “หมายเหตุ” ออกได้ ก่อนผลิตต้นฉบับเอกสาร

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค** | | | **เหนือ** | | | | | | **ลำดับที่** | **7** |
| **เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์** | พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง | | | | | | | | | |
| **ยุทธศาสตร์** | พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม | | | | | | | | | |
| **แนวทางการพัฒนา** | พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง | | | | | | | | | |
| **ตัวชี้วัด** | รายได้การท่องเที่ยวภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 ต่อปี | | | | | | | | | |
| **แผนงาน** | แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก : Hot Spring … Miracle of the North | | | | | | | | | |
| **พื้นที่เป้าหมาย** | เชียงใหม่ และลำปาง | | | | | | | | | |
|  | **ต้นทาง** | | | **กลางทาง** | | | | **ปลายทาง** | | |
| **แนวทางหลัก** | สำรวจและประเมินศักยภาพแหล่งน้ำพุร้อน | วิจัยคุณสมบัติน้ำแร่และองค์ประกอบเพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง | | ออกแบบและพัฒนาพื้นที่บริเวณน้ำพุร้อน | พัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวโดยชุมชน | สร้างสรรค์รูปแบบการให้บริการและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ระดับชุมชนด้วยอัตลักษณ์ล้านนา | สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการ/ธุรกิจระดับชุมชนท้องถิ่น | ส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว | | |
| **แนวทางรอง (น้ำพุร้อน และผลิตภัณฑ์จากน้ำพุร้อน)** | * สำรวจและจัดทำแผนที่แหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติ * ประเมินสถานภาพและศักยภาพแหล่งน้ำพุร้อน | * วิเคราะห์คุณสมบัติน้ำพุร้อน โดยความร่วมมือจากหน่วยงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ * พัฒนาระบบตรวจสอบ/วิเคราะห์คุณสมบัติน้ำพุร้อน * ออกแบบการใช้ประโยชน์ และผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมและมีมาตรฐาน | | * พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อนให้มีจุดขาย/จุดเด่น และมีการออกแบบที่สอดคล้องกับธรรมชาติ มีความสะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน * พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีความสะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน * รักษาจุดกำเนิดน้ำพุร้อนให้มีสภาพเดิมมากที่สุด และควบคุมผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม | * ปรับปรุงภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว * เชื่อมโยงการท่องเที่ยวน้ำพุร้อน กับผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งกิจกรรมด้านสุขภาพของชุมชน * พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวชุมชน * การจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม (ขยะ น้ำเสีย) * การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน/สร้างการตระหนักรู้ของชุมชน | * พัฒนารูปแบบการให้บริการด้านสุขภาพ เช่น การบริการ ออนเซ็น ของชุมชน * สนับสนุนการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ * พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการและผลิตภัณฑ์สุขภาพ | * พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการ * พัฒนาบุคลากรสำหรับกิจการน้ำพุร้อนธรรมชาติ * สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวน้ำพุร้อน | * ประชาสัมพันธ์ให้ตลาดรับรู้ทั้งในและต่างประเทศ * ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ใช้บริการ * เชื่อมโยงกับธุรกิจบริการสุขภาพ สปา บริการทางการแพทย์ เช่น การจัดทำ Package ด้านสุขภาพ * ส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาคเหนือ | | |
| **หน่วยงาน** | กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุดมศึกษา สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์(องค์การมหาชน) | | | | | | | | | |
| **แผนงาน/โครงการ** |  |  | |  |  |  |  |  | | |

| **ร่างข้อเสนอแผนงานโครงการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564** | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **แผนงาน 7** | แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก : Hot Spring … Miracle of the North | | | | | | |
| **พื้นที่เป้าหมาย** | เชียงใหม่ และลำปาง | | | | | | |
| **แนวทางหลัก** | **ต้นทาง** | | **กลางทาง** | | | | **ปลายทาง** |
| สำรวจและประเมินศักยภาพแหล่งน้ำพุร้อน | วิจัยคุณสมบัติน้ำแร่และองค์ประกอบเพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง | ออกแบบและพัฒนาพื้นที่บริเวณน้ำพุร้อน | พัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวโดยชุมชน | สร้างสรรค์รูปแบบการให้บริการและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ระดับชุมชนด้วยอัตลักษณ์ล้านนา | สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการ/ธุรกิจระดับชุมชนท้องถิ่น | ส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว |
| **มหาวิทยาลัย/สถาบัน...** | * โครงการ.................  วงเงิน ............ ลบ. * โครงการ....  วงเงิน ............ ลบ. |  |  |  |  |  |  |
| **รวมโครงการ** |  |  |  |  |  |  |  |

**หมายเหตุ**

1. ข้อเสนอโครงการที่กรอกในช่องของแบบฟอร์มนี้ ประกอบด้วย (1) ชื่อโครงการ (2) งบประมาณ (ล้านบาท) (ถ้ามี)
2. เบื้องต้นพิจารณาเฉพาะข้อเสนอโครงการที่จะเสนอภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคก่อน สำหรับข้อเสนอโครงการที่จะใช้งบปกติ หรืออยู่ในแผนงานบูรณาการอื่นๆ หากมีข้อมูล สามารถระบุไว้ด้วยได้ตามช่องแนวทางที่สอดคล้องและกรุณาในสัญลักษณ์ให้ทราบด้วย
3. จัดทำเค้าโครงข้อเสนอโครงการ ตามแบบฟอร์ม Project Ideas ที่แนบ
4. การกรอกข้อมูลโครงการ

* 1 หน่วยงาน ต่อ 1 แถว (row)
* ถ้าหน่วยงานมีโครงการมากกว่า 1 โครงการขึ้นไป ให้แยกด้วย bullet แต่ยังคงอยู่ในแถว (row) เดียวกัน
* ถ้าโครงการมีลักษณะบูรณาการ ครอบคลุมหลายกิจกรรมที่ต่อเนื่องกัน สามารถ merge column ในแถว (row) นั้นๆ ได้ โดยเวลารวมจำนวนโครงการ ให้นับจำนวนโครงการที่คอลัมน์ของกิจกรรมแรก

1. Page Setup ของไฟล์ต้นฉบับมีขนาดเป็น A3 กรุณาระมัดระวังเวลา print / ทั้งนี้ สามารถ set ที่ printer ให้ print ลงกระดาษ A4 ได้
2. เมื่อจัดทำข้อมูลเรียบร้อยแล้ว สามารถตัด/ลบ “หมายเหตุ” ออกได้ ก่อนผลิตต้นฉบับเอกสาร

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค** | | | **เหนือ** | | | | | | **ลำดับที่** | **9** |
| **เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์** | พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง | | | | | | | | | |
| **ยุทธศาสตร์** | ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง | | | | | | | | | |
| **แนวทางการพัฒนา** | 1) ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง  2) สนับสนุนการเชื่อมโยงผลผลิตเกษตรสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพ  3) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ ส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ การให้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจการผลิตแก่เกษตรกร  4) สร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer) ที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยยกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรบนฐานทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาด การใช้ประโยชน์จากข้อมูล แหล่งเงินทุน และเทคโนโลยี  5) พัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์และระบบโลจิสติกส์สำหรับสินค้าเกษตรจากชุมชน พัฒนานวัตกรรมสำหรับการสร้างระบบโลจิสติกส์สินค้าเกษตรจากชุมชน เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าเกษตรออนไลน์โดยเกษตรกร  6) พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเป็นระบบเครือข่ายที่เชื่อมโยง เพื่อใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและเต็มประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำนอกเขตพื้นที่ชลประทาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำไว้ใช้ในพื้นที่เกษตรกรรม แก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำของเกษตรกร ในพื้นที่นอกเขตชลประทาน | | | | | | | | | |
| **ตัวชี้วัด** | อัตราการขยายตัวการผลิตภาคเกษตรภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4 | | | | | | | | | |
| **แผนงาน** | ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ | | | | | | | | | |
| **พื้นที่เป้าหมาย** | เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน | | | | | | | | | |
|  | **ต้นทาง** | | | | **กลางทาง** | | **ปลายทาง** | | | |
| **แนวทางหลัก** | การวิจัยและพัฒนา (R&D) | การพัฒนาการผลิต ปัจจัยการผลิต | | การสร้างเครือข่ายและการให้ความรู้เกษตรกร | พัฒนาคุณภาพมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ | การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม | การขนส่งและ Logistics | การตลาดและสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค | | |
| **แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)** | * การวิจัยและนำเทคโนโลยี รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มและแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์ * จัดทำระบบฐานข้อมูล สารสนเทศเกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ และการตลาด * การวางแผนการผลิต (Crops Planning) เพื่อกำหนดพื้นที่ * การจัดการพื้นที่เกษตร จัดทำZoning และเกษตรแปลงใหญ่เพื่อบริหารจัดการที่ดินให้เกิดประโยชน์ | * การพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิต เช่น การเพิ่มระดับความอุดมสมบูรณ์ของดิน พัฒนาพันธุ์พืช * ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีปัจจัยการผลิตเกษตรอินทรีย์ เช่น เมล็ดพันธุ์ ชีวภัณฑ์ * ส่งเสริมและสนับสนุนการนำการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเทคโนโลยี มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต * การบริหารจัดการน้ำภาคเกษตรอย่างเป็นระบบเครื่อข่ายที่เชื่อมโยง * พัฒนาแหล่งเก็บน้ำนอกพื้นที่ชลประทาน รวมทั้งแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำของเกษตรกรในเขตพื้นที่นอกเขตชลประทาน | | * สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกรในกลุ่มเกษตรยั่งยืน เกษตรอินทรีย์ * ให้ความรู้กับเกษตรกรในการปรับเปลี่ยนระบบการผลิต การใช้สารอินทรีย์แทนสารเคมี * เสริมสร้างแกนนำเกษตรกรระดับชุมชนท้องถิ่น * สร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer) * สนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาเกษตรอินทรีย์ | * ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าเกษตร/สินค้าแปรรูปตามมาตรฐานสากลในระดับชุมชน * สนับสนุนการตรวจสอบและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้า * ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และอัตลักษณ์ รวมทั้งสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของสินค้าเกษตรอินทรีย์ในกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มแปรรูป | * การส่งเสริมมาตรฐานโรงงานแปรรูปมาตรฐาน GMP/HACCP โดยเฉพาะการรักษาความเป็นอินทรีย์ตลอดห่วงโซ่การผลิต * ส่งเสริมและสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานในการแปรรูปเกษตรอินทรีย์ เช่น โรงสี เครื่องคัดบรรจุ * ส่งเสริมและสนับสนุนการนำการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเทคโนโลยี มาใช้ในการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม | * การเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่ง * การขนส่งและการกระจายสินค้าที่ปลอดภัยและมีมาตรฐาน เช่น การจัดทำศูนย์กระจายสินค้าเกษตรอินทรีย์ * ส่งเสริมการลดของเสียจากการขนส่ง | * สนับสนุนการตรวจสอบคุณภาพการผลิต และการตรวจสอบย้อนกลับอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค * ส่งเสริมช่องทางการกระจายสู่ผู้บริโภค เช่น ชุมชน ห้างค้าปลีก รวมทั้งสร้างตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น * สร้างและส่งเสริมช่องทางการตลาด เช่น ตลาดออนไลน์ * ส่งเสริมกิจกรรมทางธุรกิจเพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิต กับผู้แปรรูป/ผู้จำหน่ายโดยตรง * ทำการตลาดเฉพาะ(Niche Market ) และตลาดสินค้าเกษตรเฉพาะฤดู * สร้างพฤติกรรมและค่านิยมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ * เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เน้นการท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์ | | |
| **หน่วยงาน** | กระทรวงเกษตรฯ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุดมศึกษา กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงวิทยาศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) สำนักงานมาตรฐานเกษตรและอาหารแห่งชาติ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สถาบันพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ(องค์การมหาชน) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) | | | | | | | | | |
| **แผนงาน/โครงการ** |  |  | |  |  |  | * โครงการพัฒนาระบบขนส่งสินค้าทางการเกษตรในพื้นที่ Highland Development Cluster (แม่ฮ่องสอน พะเยา แพร่ น่าน) เพื่อเป็นศูนย์กลางทางการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาค (18 ล้านบาท) |  | | |

| **ร่างข้อเสนอแผนงานโครงการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564** | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **แผนงาน 9** | ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ | | | | | | | | |
| **พื้นที่เป้าหมาย** | เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน | | | | | | | | |
| **แนวทางหลัก** | **ต้นทาง** | | | **กลางทาง** | | **ปลายทาง** | | | |
| การวิจัยและพัฒนา (R&D) | การพัฒนาการผลิต ปัจจัยการผลิต | การสร้างเครือข่ายและการให้ความรู้เกษตรกร | พัฒนาคุณภาพมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ | การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม | การขนส่งและ Logistics | การตลาดและสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค | |
| **มหาวิทยาลัย/สถาบัน....** | * โครงการ.................  วงเงิน ............ ลบ. * โครงการ....  วงเงิน ............ ลบ. * โครงการ....  วงเงิน ............ ลบ. |  |  |  |  |  |  | |
| **รวมโครงการ** |  |  |  |  |  |  |  | |

หมายเหตุ

1. ข้อเสนอโครงการที่กรอกในช่องของแบบฟอร์มนี้ ประกอบด้วย (1) ชื่อโครงการ (2) งบประมาณ (ล้านบาท) (ถ้ามี)
2. เบื้องต้นพิจารณาเฉพาะข้อเสนอโครงการที่จะเสนอภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคก่อน สำหรับข้อเสนอโครงการที่จะใช้งบปกติ หรืออยู่ในแผนงานบูรณาการอื่นๆ หากมีข้อมูล สามารถระบุไว้ด้วยได้ตามช่องแนวทางที่สอดคล้องและกรุณาในสัญลักษณ์ให้ทราบด้วย
3. จัดทำเค้าโครงข้อเสนอโครงการ ตามแบบฟอร์ม Project Ideas ที่แนบ
4. การกรอกข้อมูลโครงการ

* 1 หน่วยงาน ต่อ 1 แถว (row)
* ถ้าหน่วยงานมีโครงการมากกว่า 1 โครงการขึ้นไป ให้แยกด้วย bullet แต่ยังคงอยู่ในแถว (row) เดียวกัน
* ถ้าโครงการมีลักษณะบูรณาการ ครอบคลุมหลายกิจกรรมที่ต่อเนื่องกัน สามารถ merge column ในแถว (row) นั้นๆ ได้ โดยเวลารวมจำนวนโครงการ ให้นับจำนวนโครงการที่คอลัมน์ของกิจกรรมแรก

1. Page Setup ของไฟล์ต้นฉบับมีขนาดเป็น A3 กรุณาระมัดระวังเวลา print / ทั้งนี้ สามารถ set ที่ printer ให้ print ลงกระดาษ A4 ได้
2. เมื่อจัดทำข้อมูลเรียบร้อยแล้ว สามารถตัด/ลบ “หมายเหตุ” ออกได้ ก่อนผลิตต้นฉบับเอกสาร

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค** | | | **เหนือ** | | | | **ลำดับที่** | **11** |
| **เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์** | พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง | | | | | | | |
| **ยุทธศาสตร์** | ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง | | | | | | | |
| **แนวทางการพัฒนา** | 1) สนับสนุนการเชื่อมโยงผลผลิตเกษตรสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพ และ  2) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดห่วงโซ่คุณค่า และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร และแปรรูปชีวมวล | | | | | | | |
| **ตัวชี้วัด** | อัตราการขยายตัวการผลิตภาคเกษตรภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4 | | | | | | | |
| **แผนงาน** | พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพในภาคเหนือ | | | | | | | |
| **พื้นที่เป้าหมาย** | เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ | | | | | | | |
|  | **ต้นทาง** | | | **กลางทาง** | | **ปลายทาง** | | |
| **แนวทางหลัก** | การวิจัยและพัฒนา (R&D) | การพัฒนาการผลิต ปัจจัยการผลิต | | มาตรฐานการผลิต และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชีวภาพ | การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม | การตลาดและสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค | | |
| **แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)** | * ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านการผลิตและการแปรรูปวัตถุดิบชีวภาพและเคมีชีวภาพ * การสนับสนุนการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ในการนำพืช/วัสดุชีวภาพ มาใช้ประโยชน์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า * การค้นคว้าวิจัย และจัดทำฐานข้อมูล เพื่อค้นหาความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ เพื่อการใช้ประโยชน์ ปกป้อง คุ้มครองและอนุรักษ์ | * การจัดทำธนาคารชีวภาพ * ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพร และพืชพลังงานทางเลือก * ส่งเสริมการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมชีวภาพในพื้นที่ที่เหมาะสม * พัฒนาความสามารถทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตลอดจนบุคลากร เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคต | | * สร้าง/ยกระดับมาตรฐานกระบวนการผลิตสู่มาตรฐานสากล * กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการจากฐานชีวภาพ | * การพัฒนากระบวนการสกัดสารตั้งต้นสำคัญจากผลผลิตทางการเกษตร (ซึ่งเป็นสารตั้งต้นของวัตถุดิบชีวภาพ) * ยกระดับกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรสู่อาหารที่มีมูลค่าเพิ่ม * ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมการผลิตจากฐานชีวภาพ อาทิ เภสัชภัณฑ์/สมุนไพร นวัตกรรมอาหาร/อาหารเสริม เคมีชีวภาพ และพลังงานชีวมวล เป็นต้น * ส่งเสริมการแปรรูปวัตถุดิบเหลือใช้ทางการเกษตรมาผลิตพลังงานทางเลือก * การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | * ส่งเสริมตลาดการบริโภคสินค้าชีวภาพและสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม * สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่ บนพื้นฐานของทรัพยากร (ชีวภาพ) ที่มีศักยภาพในการบำบัด ฟื้นฟู รักษา * การศึกษาด้านการตลาด niche market สินค้าและบริการจากฐานชีวภาพทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงตลาดผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง | | |
| **หน่วยงาน** | กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงเกษตรฯ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานมาตรฐานเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุดมศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและ สถาบันพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ(องค์การมหาชน) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) | | | | | | | |
| **แผนงาน/โครงการ** | * โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมจากเทคโนโลยีการสกัดสารสำคัญเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้พืชเศรษฐกิจในพื้นที่ * โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัสดุชีวภาพด้วยฺ Biobase-Material และ Bio-Plastic (หน่วยงาน: ม.นเรศวร) | * โครงการส่งเสริมการปลูกไม้มีค่า | |  | * โครงการแปรรูปเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรพัฒนาเป็นเส้นใยสู่อุตสาหกรรมสิ่งทอ * โครงการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นศูนย์ผลิตภัณฑ์อาหารชีวภาพเพื่ออนาคต (Functional Food and Food Therapy) (หน่วยงาน: ม.นเรศวร) * โครงการพัฒนาพลังงานชีวภาพทางการเกษตรอย่างยั่งยืน (Bio-Energy Circular) (หน่วยงาน: ม.นเรศวร) * โครงการแปรรูป waste จากอุตสาหกรรมน้ำตาลเพื่อเพิ่มมูลค่า |  | | |

| **ร่างข้อเสนอแผนงานโครงการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **แผนงาน 11** | พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพในภาคเหนือ | | | | | |
| **พื้นที่เป้าหมาย** | เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ | | | | | |
| **แนวทางหลัก** | **ต้นทาง** | | **กลางทาง** | | **ปลายทาง** | |
| การวิจัยและพัฒนา (R&D) | การพัฒนาการผลิต ปัจจัยการผลิต | มาตรฐานการผลิต และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชีวภาพ | การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม | การตลาดและสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค | |
| **มหาวิทยาลัย/สถาบัน...** | * โครงการ.................  วงเงิน ............ ลบ. * โครงการ....  วงเงิน ............ ลบ. * โครงการ....  วงเงิน ............ ลบ. |  |  |  |  | |
| **รวมโครงการ** |  |  |  |  |  | |

**หมายเหตุ**

1. ข้อเสนอโครงการที่กรอกในช่องของแบบฟอร์มนี้ ประกอบด้วย (1) ชื่อโครงการ (2) งบประมาณ (ล้านบาท) (ถ้ามี)
2. เบื้องต้นพิจารณาเฉพาะข้อเสนอโครงการที่จะเสนอภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคก่อน สำหรับข้อเสนอโครงการที่จะใช้งบปกติ หรืออยู่ในแผนงานบูรณาการอื่นๆ หากมีข้อมูล สามารถระบุไว้ด้วยได้ตามช่องแนวทางที่สอดคล้องและกรุณาในสัญลักษณ์ให้ทราบด้วย
3. จัดทำเค้าโครงข้อเสนอโครงการ ตามแบบฟอร์ม Project Ideas ที่แนบ
4. การกรอกข้อมูลโครงการ

* 1 หน่วยงาน ต่อ 1 แถว (row)
* ถ้าหน่วยงานมีโครงการมากกว่า 1 โครงการขึ้นไป ให้แยกด้วย bullet แต่ยังคงอยู่ในแถว (row) เดียวกัน
* ถ้าโครงการมีลักษณะบูรณาการ ครอบคลุมหลายกิจกรรมที่ต่อเนื่องกัน สามารถ merge column ในแถว (row) นั้นๆ ได้ โดยเวลารวมจำนวนโครงการ ให้นับจำนวนโครงการที่คอลัมน์ของกิจกรรมแรก

1. Page Setup ของไฟล์ต้นฉบับมีขนาดเป็น A3 กรุณาระมัดระวังเวลา print / ทั้งนี้ สามารถ set ที่ printer ให้ print ลงกระดาษ A4 ได้
2. เมื่อจัดทำข้อมูลเรียบร้อยแล้ว สามารถตัด/ลบ “หมายเหตุ” ออกได้ ก่อนผลิตต้นฉบับเอกสาร

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค** | | | | | | **เหนือ** | | | | | | **ลำดับที่** | | **12** |
| **เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์** | พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง | | | | | | | | | | | | | |
| **ยุทธศาสตร์** | พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ | | | | | | | | | | | | | |
| **แนวทางการพัฒนา** | 1) ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำของผู้มีรายได้น้อย  2) พัฒนายกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ที่มีข้อจำกัดทางกายภาพและมีปัญหาความยากจน ตามแนวทางแม่ฮ่องสอนโมเดล  3) พัฒนาแรงงานให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ควบคู่ไปกับการยกระดับทักษะฝีมือให้สูงขึ้น สอดคล้องกับโครงสร้างการผลิตและบริการบนฐานความรู้และเศรษฐกิจสร้างสรรค์  4) สร้างความเข้มแข็งและสร้างสภาพแวดล้อมในการพัฒนาให้กับสถาบันครอบครัวและชุมชน เพื่อให้ชุมชนเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาคนทุกช่วงวัย ตลอดจนการจัดสวัสดิการชุมชนได้อย่างยั่งยืน และเป็นโครงข่ายการคุ้มครองทางสังคมให้กับผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสในชุมชน | | | | | | | | | | | | | |
| **ตัวชี้วัด** | สัดส่วนผู้สูงอายุที่เข้าถึงบริการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care) ภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี | | | | | | | | | | | | | |
| **แผนงาน** | พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสภาคเหนือ | | | | | | | | | | | | | |
| **พื้นที่เป้าหมาย** | 17 จังหวัดภาคเหนือ | | | | | | | | | | | | | |
| **แนวทางหลัก** | ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำของผู้สูงอายุ | | | | | | พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว | | | สนับสนุนการจัดบริการด้านสวัสดิการแก่ผู้สูงอายุในชุมชนและผู้ด้อยโอกาสในชุมชน | | | | |
|  | **ต้นทาง** | | **กลางทาง** | **ปลายทาง** | | | **ต้นทาง** | **กลางทาง** | **ปลายทาง** | **ต้นทาง** | **กลางทาง** | | **ปลายทาง** | |
| **แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)** | * อบรมพัฒนาอาชีพที่เหมาะสมแก่ผู้สูงอายุ * ส่งเสริมการนำภูมิปัญญาผู้สูงอายุไปใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน | | * ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสนับสนุนการดำเนินงานในรูปกลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน * ส่งเสริมการจ้างงานต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำงานของผู้สูงอายุ * ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อการประกอบอาชีพ | * พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของผู้สูงอายุ   - เชื่อมโยงการตลาดกับการท่องเที่ยวชุมชน  - สนับสนุนช่องทางการตลาดออนไลน์ | | | * ให้ความรู้กับคนในครอบครัว และชุมชน ในการดูแลผู้สูงอายุ * ให้ความรู้กับผู้สูงอายุในการดูแลตนเอง * สร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและชุมชน * ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส * สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการดูแลผู้สูงอายุ | * พัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care) | * พัฒนาสถานบริการสาธารณสุขให้มีคุณภาพครอบคลุมทุกพื้นที่ พร้อมนำเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ | * ส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสในด้านสุขภาพ กีฬา และวัฒนธรรม * สนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดสวัสดิการให้กับผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสในชุมชน * ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการดูแลผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส * ส่งเสริมด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต | * พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในชุมชนให้เหมาะสม ได้แก่ ถนน ทางเดิน | | * พัฒนาระบบบริการและนวัตกรรมการในการจัดสวัสดิการให้แก่ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส | |
| **หน่วยงาน** | กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ | | | | | | | | | | | | | |
| **แผนงาน/โครงการ** |  |  | | |  | |  |  |  | * โครงการพัฒนาระบบการศึกษารองรับกลุ่มเด็กที่มีข้อจำกัด หรือเด็กกลุ่มพิเศษ (3 ล้านบาท) |  | |  | |

| **ร่างข้อเสนอแผนงานโครงการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564** | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **แผนงาน 12** | พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสภาคเหนือ | | | | | | | | | |
| **พื้นที่เป้าหมาย** | 17 จังหวัดภาคเหนือ | | | | | | | | | |
| **แนวทางหลัก** | ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำของผู้สูงอายุ | | | พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว | | | สนับสนุนการจัดบริการด้านสวัสดิการแก่ผู้สูงอายุในชุมชนและผู้ด้อยโอกาสในชุมชน | | | |
| **ต้นทาง** | **กลางทาง** | **ปลายทาง** | **ต้นทาง** | **กลางทาง** | **ปลายทาง** | **ต้นทาง** | **กลางทาง** | **ปลายทาง** | |
| **มหาวิทยาลัย/สถาบัน...** | * โครงการ.................  วงเงิน ............ ลบ. * โครงการ....  วงเงิน ............ ลบ. |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| **รวมโครงการ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |

**หมายเหตุ**

1. ข้อเสนอโครงการที่กรอกในช่องของแบบฟอร์มนี้ ประกอบด้วย (1) ชื่อโครงการ (2) งบประมาณ (ล้านบาท) (ถ้ามี)
2. เบื้องต้นพิจารณาเฉพาะข้อเสนอโครงการที่จะเสนอภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคก่อน สำหรับข้อเสนอโครงการที่จะใช้งบปกติ หรืออยู่ในแผนงานบูรณาการอื่นๆ หากมีข้อมูล สามารถระบุไว้ด้วยได้ตามช่องแนวทางที่สอดคล้องและกรุณาในสัญลักษณ์ให้ทราบด้วย
3. จัดทำเค้าโครงข้อเสนอโครงการ ตามแบบฟอร์ม Project Ideas ที่แนบ
4. การกรอกข้อมูลโครงการ

* 1 หน่วยงาน ต่อ 1 แถว (row)
* ถ้าหน่วยงานมีโครงการมากกว่า 1 โครงการขึ้นไป ให้แยกด้วย bullet แต่ยังคงอยู่ในแถว (row) เดียวกัน
* ถ้าโครงการมีลักษณะบูรณาการ ครอบคลุมหลายกิจกรรมที่ต่อเนื่องกัน สามารถ merge column ในแถว (row) นั้นๆ ได้ โดยเวลารวมจำนวนโครงการ ให้นับจำนวนโครงการที่คอลัมน์ของกิจกรรมแรก

1. Page Setup ของไฟล์ต้นฉบับมีขนาดเป็น A3 กรุณาระมัดระวังเวลา print / ทั้งนี้ สามารถ set ที่ printer ให้ print ลงกระดาษ A4 ได้
2. เมื่อจัดทำข้อมูลเรียบร้อยแล้ว สามารถตัด/ลบ “หมายเหตุ” ออกได้ ก่อนผลิตต้นฉบับเอกสาร

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค** | | | | | **เหนือ** | | | | | | | | **ลำดับที่** | **13** | |
| **เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์** | พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง | | | | | | | | | | | | | | |
| **ยุทธศาสตร์** | พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ | | | | | | | | | | | | | | |
| **แนวทางการพัฒนา** | 1 ) ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำของผู้มีรายได้น้อย  2) พัฒนายกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ที่มีข้อจำกัดทางกายภาพและมีปัญหาความยากจน ตามแนวทางแม่ฮ่องสอนโมเดล  3) พัฒนาแรงงานให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ควบคู่ไปกับการยกระดับทักษะฝีมือให้สูงขึ้น สอดคล้องกับโครงสร้างการผลิตและบริการบนฐานความรู้และเศรษฐกิจสร้างสรรค์  4) สร้างความเข้มแข็งและสร้างสภาพแวดล้อมในการพัฒนาให้กับสถาบันครอบครัวและชุมชน เพื่อให้ชุมชนเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาคนทุกช่วงวัย ตลอดจนการจัดสวัสดิการชุมชนได้อย่างยั่งยืน และเป็นโครงข่ายการคุ้มครองทางสังคมให้กับผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสในชุมชน | | | | | | | | | | | | | | |
| **ตัวชี้วัด** | สัดส่วนคนจนภาคเหนือ ไม่เกินร้อยละ 8 ต่อปี | | | | | | | | | | | | | | |
| **แผนงาน** | ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตคนยากจนภาคเหนือ | | | | | | | | | | | | | | |
| **พื้นที่เป้าหมาย** | 17 จังหวัดภาคเหนือ | | | | | | | | | | | | | | |
| **แนวทางหลัก** | ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำ | | | ยกระดับรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิต  (Highland Development Cluster : แม่ฮ่องสอน พะเยา แพร่ น่าน ) | | | | พัฒนาความรู้และยกระดับทักษะแรงงาน | | | สร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและชุมชน | | | | |
|  | ต้นทาง | กลางทาง | ปลายทาง | ต้นทาง | | กลางทาง | ปลายทาง | ต้นทาง | กลางทาง | ปลายทาง | ต้นทาง | กลางทาง | | | ปลายทาง |
| **แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)** | * ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสนับสนุนการดำเนินงานในรูปกลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน * พัฒนาแหล่งเงินทุนและการออมระดับชุมชน | * อบรมพัฒนาอาชีพแก่ผู้มีรายได้น้อย * สร้างความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม(วิสาหกิจชุมชน) และสนับสนุนแนวทางตามประชารัฐเพื่อพัฒนาชุมชน * สนับสนุนการนำภูมิปัญญาชุมชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน | * พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการ   - เชื่อมโยงการตลาดกับการท่องเที่ยวชุมชน  - สนับสนุนช่องทางการตลาดออนไลน์ | * เร่งรัดการพิจารณาอนุญาตให้เข้าทำประโยชน์ในพื้นที่ป่าไม้ตามความจำเป็นเร่งด่วนของจังหวัด * สร้างความมั่นคงในที่ดินทำกิน โดยเร่งขยายการดำเนินการโครงการจัดที่ดินทำกินให้ชุมชน (คทช.) ให้ทั่วถึง * จัดทำข้อมูลการใช้ประโยชน์ที่ดิน/พื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด เพื่อวางแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่ให้ชัดเจนมีความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจสังคม และการอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้ทรัพยากรธรรมชาติ * ปรับปรุงแนวทาง/มาตรการในการพิจารณาอนุญาตให้ใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าไม้ให้มีความเหมาะสมตามความจำเป็นต่อการพัฒนาและสอดคล้องกับสภาพความเป็นอยู่ของชุมชนคม และการอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้ทรัพยากรธรรมชาติ * พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเส้นทางคมนาคมให้รองรับการเดินทางได้ตลอดปี * พัฒนาน้ำพื่อการอุปโภคบริโภค ให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ * พัฒนาระบบไฟฟ้าและระบบ ICT ให้ทั่วถึงอย่างมีคุณภาพ และเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ * กระจายบริการด้านการศึกษาและสาธารณสุขให้มีคุณภาพให้เท่าเทียมกัน | | * พัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชน * เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน |  | * พัฒนาหลักสูตรอาชีวศึกษา ที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรง งาน | * พัฒนาความรู้และยกระดับทักษะแรงงาน * ยกระดับฝีมือให้สูงขึ้น บนฐานความรู้และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ | * พัฒนามาตรฐานแรงงาน | * ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสนับสนุนการดำเนินงานในรูปกลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน * ส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวและชุมชน | * พัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชน * พัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน | | | * พัฒนาเครือข่าย เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ |
| **หน่วยงาน** | กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย กระทรวงคมนาคม กระทรวงพาณิชย์ | | | | | | | | | | | | | | |
| **แผนงาน/โครงการ** |  |  |  | * โครงการพัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการขนส่งและจราจรในพื้นที่ HDC เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการเดินทาง (20 ล้านบาท) * โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการขนส่งและโครงข่ายคมนาคมในพื้นที่ HDC เพื่อรองรับการเข้าถึงการบริการทางสาธารณสุข (15 ล้านบาท) * โครงการพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลอัจฉริยะเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว การเกษตร และสาธารณสุขในพื้นที่ HDC (18 ล้านบาท) | | * โครงการพัฒนาแกนนำระบบ Community Care ( ตามกลุ่มวัยเด็ก วัยรุ่น แรงงาน สูงอายุ) (7 ล้านบาท) |  |  |  |  |  |  | | |  |
|  |  |  |  | * โครงการการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านอาชีพ อาหาร และการเกษตรตามหลักศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาชุมชนและผืนป่าอย่างยั่งยืน (แม่ปืมโมเดล) (203 ล้านบาท/(ม.พะเยา กรมป่าไม้ กรมอุทยานฯ สปก. กรมธนารักษ์ หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรฯ พัฒนาชุมชน * โครงการพัฒนาระบบการศึกษา เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ (3.3 ล้านบาท) * โครงการจัดทำและใช้ประโยชน์ข้อมูลสารสนเทศสาธารณสุขและการศึกษาท้องถิ่น (1 ล้านบาท) * โครงการพัฒนาระบบและหลักสูตรการศึกษาด้านสุขภาพชุมชน สิ่งแวดล้อม โอกาสเกิดรายได้และการพัฒนาหลักสูตรทางการศึกษา (2 ล้านบาท) * โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต (3 ล้านบาท)\* * โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานที่ยั่งยืน (10 ล้านบาท) | |  |  |  |  |  |  |  | | |  |
|  | * โครงการพัฒนาศูนย์ Community Care เพิ่มคุณภาพชีวิตต้นแบบ (15 ล้านบาท) | | | | | | |  |  |  |  |  | | |  |

| **ร่างข้อเสนอแผนงานโครงการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564** | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **แผนงาน 13** | ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตคนยากจนภาคเหนือ | | | | | | | | | | | | | |
| **พื้นที่เป้าหมาย** | 17 จังหวัดภาคเหนือ | | | | | | | | | | | | | |
| **แนวทางหลัก** | ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำ | | | ยกระดับรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิต  (Highland Development Cluster : แม่ฮ่องสอน พะเยา แพร่ น่าน ) | | | พัฒนาความรู้และยกระดับทักษะแรงงาน | | | สร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและชุมชน | | | |
| ต้นทาง | กลางทาง | ปลายทาง | ต้นทาง | กลางทาง | ปลายทาง | ต้นทาง | กลางทาง | ปลายทาง | ต้นทาง | กลางทาง | ปลายทาง | |
| **มหาวิทยาลัย/สถาบัน...** | * โครงการ.................  วงเงิน ............ ลบ. * โครงการ....  วงเงิน ............ ลบ. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| **รวมโครงการ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |

หมายเหตุ

1. ข้อเสนอโครงการที่กรอกในช่องของแบบฟอร์มนี้ ประกอบด้วย (1) ชื่อโครงการ (2) งบประมาณ (ล้านบาท) (ถ้ามี)
2. เบื้องต้นพิจารณาเฉพาะข้อเสนอโครงการที่จะเสนอภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคก่อน สำหรับข้อเสนอโครงการที่จะใช้งบปกติ หรืออยู่ในแผนงานบูรณาการอื่นๆ หากมีข้อมูล สามารถระบุไว้ด้วยได้ตามช่องแนวทางที่สอดคล้องและกรุณาในสัญลักษณ์ให้ทราบด้วย
3. จัดทำเค้าโครงข้อเสนอโครงการ ตามแบบฟอร์ม Project Ideas ที่แนบ
4. การกรอกข้อมูลโครงการ

* 1 หน่วยงาน ต่อ 1 แถว (row)
* ถ้าหน่วยงานมีโครงการมากกว่า 1 โครงการขึ้นไป ให้แยกด้วย bullet แต่ยังคงอยู่ในแถว (row) เดียวกัน
* ถ้าโครงการมีลักษณะบูรณาการ ครอบคลุมหลายกิจกรรมที่ต่อเนื่องกัน สามารถ merge column ในแถว (row) นั้นๆ ได้ โดยเวลารวมจำนวนโครงการ ให้นับจำนวนโครงการที่คอลัมน์ของกิจกรรมแรก

1. Page Setup ของไฟล์ต้นฉบับมีขนาดเป็น A3 กรุณาระมัดระวังเวลา print / ทั้งนี้ สามารถ set ที่ printer ให้ print ลงกระดาษ A4 ได้
2. เมื่อจัดทำข้อมูลเรียบร้อยแล้ว สามารถตัด/ลบ “หมายเหตุ” ออกได้ ก่อนผลิตต้นฉบับเอกสาร

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค** | | | **เหนือ** | |  | | | | **ลำดับที่** | **14** |
| **เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์** | พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง | | | | | | | | | |
| **ยุทธศาสตร์** | อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษหมอกควันอย่างยั่งยืน | | | | | | | | | |
| **แนวทางการพัฒนา** | 1) อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและป่าไม้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ  2) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบในลุ่มน้ำหลักของภาค และพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ที่สำคัญเพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านการจัดหา การใช้ และการอนุรักษ์  3) แก้ไขปัญหาหมอกควันในพื้นที่ภาคเหนือ | | | | | | | | | |
| **ตัวชี้วัด** | 1) สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ภาคเหนือ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 58 ของพื้นที่ภาค 2) จำนวนวันที่มีค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) เกินมาตรฐานของภาคเหนือ ไม่เกิน 15 วันต่อปี | | | | | | | | | |
| **แผนงาน** | บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ | | | | | | | | | |
| **พื้นที่เป้าหมาย** | 1) ป่าต้นน้ำ ในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2) ปัญหาหมอกควัน จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน และตาก | | | | | | | | | |
| **แนวทางหลัก** | **การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและป่าไม้** | | | | | **การแก้ไขปัญหาหมอกควัน** | | | | |
|  | **ต้นทาง** | **กลางทาง** | | **ปลายทาง** | | **ต้นทาง** | **กลางทาง** | **ปลายทาง** | | |
| **แนวทางรอง** | การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ (ปลูก ฟื้นฟู) | การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ (รักษา ปกป้อง) | | ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์ | | ปรับเปลี่ยนวิธีการเตรียมการเพาะปลูก/ให้ความรู้ และสร้างจิตสำนึก (ห้ามเผา) | ป้องกันและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการเผา | เตรียมรองรับผลกระทบจากปัญหาสิ่งแวดล้อม | | |
| **ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)** | * ส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน * การฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ * การทำฝายชะลอน้ำ * ส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่ว่างของรัฐตามแนวกันชนและการเชื่อมต่อผืนป่า * ปลูกและฟื้นฟูป่าตามแนวพระราชดำริ “ปลูกป่า ปลูกคน” | * บริหารจัดการป่าชุมชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน * เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชน/พัฒนาอาสาสมัคร/ประชาชนในการบริหารจัดการ เฝ้าระวังและดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม * การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ * การเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาการทับซ้อนแนวเขตที่ดินของรัฐ | | * ประชาสัมพันธ์การรับรู้และกระแสอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม * สร้างจิตสำนึกในสังคมเพื่อการอนุรักษ์ป่าอย่างยั่งยืน | | * ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อเป็นทางเลือกให้กับเกษตรกร โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่บนพื้นที่สูงในภาคเหนือ เช่น การใช้เครื่องจักรไถกลบเพื่อทดแทนการเผา การปลูกถั่ว การทำปุ๋ยหมักแบบไม่พลิกกอง และการใช้น้ำจุลินทรีย์ เป็นต้น * พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตร และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็วและสนับสนุนการปลูกพืชทดแทนที่สามารถทำรายได้แทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยวในพื้นที่ป่าเพื่อลดการเผาป่าที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน * ส่งเสริมการรับรู้วงกว้างในระดับชุมชนเกี่ยวกับสาเหตุของหมอกควัน แนวทางการเฝ้าระวัง และการบริหารจัดการขยะ * การส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในพื้นที่ชายแดนเพื่อร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควัน | * พัฒนาระบบโครงสร้าง เครือข่ายความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูดูแลป่าไม้และการทำการเกษตรที่ลดการเผา * จัดทำแผนการจัดการและควบคุมการเผาหลังการเก็บเกี่ยว * การป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกป่า ไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวร จัดทำแนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ป้องกันไฟ) * สนับสนุนและส่งเสริมจัดการการเก็บและการกำจัดขยะอย่างถูกวิธี | * พัฒนาระบบเฝ้าระวังสุขภาพ พัฒนาระบบบริการทางการแพทย์ เพื่อรับรองอุบัติภัยหมอกควัน พัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน การให้สุขศึกษาและประชาสัมพันธ์แก่ประชาชน * สร้างระบบรับแจ้งเหตุและช่าวสาร และแจ้งเตือนการเผา ผ่านสื่อออนไลน์และเครือข่ายชุมชน * สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากหมอกควันแก่ประชาชน | | |
| **หน่วยงาน** | กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงกลาโหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงสาธารณสุขกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) | | | | | | | | | |
| **แผนงาน/โครงการ** | * โครงการฝายมีชีวิต * โครงการการจัดสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจอย่างบูรณาการอย่างยั่งยืน (90 ล้านบาท/กรมป่าไม้ กรมอุทยานฯ กรมชลประทาน กระมพัฒนาที่ดิน ททท. พาณิชย์จังหวัด หอการค้าจังหวัด ทส. ทสจ. สถานีพัฒนาที่ดิน สปก.ชุมชน) * โครงการชุมชนต้นแบบ ดิน น้ำ ป่า ภูมิปัญญา อาชีพ ( 90 ล้านบาท/กรมป่าไม้ กรม อุทยานฯ กรม ชลประทาน กรม พัฒนาที่ดิน ททท. พาณิชย์จังหวัด หอการค้าจังหวัด ทส. ทสจ. สถานีพัฒนาที่ดิน สปก. ชุมชน) | | |  | | * โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต (3 ล้านบาท)\* | | | | |

| **ร่างข้อเสนอแผนงานโครงการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **แผนงาน 14** | บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ | | | | | | |
| **พื้นที่เป้าหมาย** | 1) ป่าต้นน้ำ ในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2) ปัญหาหมอกควัน จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน และตาก | | | | | | |
| **แนวทางหลัก** | **การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและป่าไม้** | | | **การแก้ไขปัญหาหมอกควัน** | | | |
| **ต้นทาง** | **กลางทาง** | **ปลายทาง** | **ต้นทาง** | **กลางทาง** | **ปลายทาง** | |
| **แนวทางรอง** | การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ (ปลูก ฟื้นฟู) | การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ (รักษา ปกป้อง) | ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์ | ปรับเปลี่ยนวิธีการเตรียมการเพาะปลูก/ให้ความรู้ และสร้างจิตสำนึก (ห้ามเผา) | ป้องกันและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการเผา | เตรียมรองรับผลกระทบจากปัญหาสิ่งแวดล้อม | |
| **มหาวิทยาลัย/สถาบัน...** | * โครงการ.................  วงเงิน ............ ลบ. * โครงการ....  วงเงิน ............ ลบ. |  |  |  |  |  | |
| **รวมโครงการ** |  |  |  |  |  |  | |

**หมายเหตุ**

1. ข้อเสนอโครงการที่กรอกในช่องของแบบฟอร์มนี้ ประกอบด้วย (1) ชื่อโครงการ (2) งบประมาณ (ล้านบาท) (ถ้ามี)
2. เบื้องต้นพิจารณาเฉพาะข้อเสนอโครงการที่จะเสนอภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคก่อน สำหรับข้อเสนอโครงการที่จะใช้งบปกติ หรืออยู่ในแผนงานบูรณาการอื่นๆ หากมีข้อมูล สามารถระบุไว้ด้วยได้ตามช่องแนวทางที่สอดคล้องและกรุณาในสัญลักษณ์ให้ทราบด้วย
3. จัดทำเค้าโครงข้อเสนอโครงการ ตามแบบฟอร์ม Project Ideas ที่แนบ
4. การกรอกข้อมูลโครงการ

* 1 หน่วยงาน ต่อ 1 แถว (row)
* ถ้าหน่วยงานมีโครงการมากกว่า 1 โครงการขึ้นไป ให้แยกด้วย bullet แต่ยังคงอยู่ในแถว (row) เดียวกัน
* ถ้าโครงการมีลักษณะบูรณาการ ครอบคลุมหลายกิจกรรมที่ต่อเนื่องกัน สามารถ merge column ในแถว (row) นั้นๆ ได้ โดยเวลารวมจำนวนโครงการ ให้นับจำนวนโครงการที่คอลัมน์ของกิจกรรมแรก

1. Page Setup ของไฟล์ต้นฉบับมีขนาดเป็น A3 กรุณาระมัดระวังเวลา print / ทั้งนี้ สามารถ set ที่ printer ให้ print ลงกระดาษ A4 ได้
2. เมื่อจัดทำข้อมูลเรียบร้อยแล้ว สามารถตัด/ลบ “หมายเหตุ” ออกได้ ก่อนผลิตต้นฉบับเอกสาร